

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

NEWMEANING, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A NEWMEANING, pretende recorrer aos meios digitais adequados, e de acordo com o Diagnóstico E-commerce realizado através do website Portugal Exporta, onde a NEWMEANING obteve 76% na avaliação global (inserindo-se assim na tipologia "Mais mercados"), onde foi indicado que a empresa está bem preparada para vender online, porém deve continuar a apostar na inovação tecnológica para se manter competitiva no mercado digital.

Desta forma, foi delineado um plano de ações onde se perspetiva a criação de uma plataforma de e-commerce (loja online) B2B; a subscrição em Marketplace e diretórios especializados; otimização do website/loja online nos motores de busca; implementação de campanhas nas redes sociais; aquisição de equipamentos e software para a gestão das plataformas online e criação de conteúdos.

OBJETIVOS

Um dos objetivos estratégicos da empresa de curto prazo, passa pelo incremento das exportações, tendo em consideração que, atualmente o seu valor é ainda bastante residual, sendo que no ano pré projeto o volume de negócios foi de cerca de 200 mil euros, mas apenas 0,46% foi proveniente dos mercados externos. Assim, a empresa pretende promover o seu índice de exportação, alargando a sua atuação a 3 mercados-alvo, nomeadamente, Espanha, França e Países Baixos.

Com a concretização do presente projeto de investimento, está previsto obter um volume de negócios internacional por via dos canais digitais de 4.500,00€, criar uma loja online, introduzir 3 novos serviços e/ou funcionalidades na loja online aderir a 3 novos marketplaces e abranger 3 mercado no âmbito das ações de marketing digital.

INVESTIMENTO

85.000,00€



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU